Manager les générations en entreprise,
par Dominique Sciacca,
Fondatrice de Pro'cess Developpement

La génération Y

- Consciente de sa valeur sur le marché
- Turn over plus important
- Valeurs et priorités professionnelles différentes des X.
- Reconnaissent la compétence mais pas l'autorité liée à la hiérarchie

Digital natives

Attendent que le marché de l’emploi

et l’entreprise s’adaptent à eux !

Accompagner l'intégration des nouveaux en prenant en compte leurs spécificités

MULTI-TACHES

INTERDEPENDANTS
Partage/Coopération

ADAPTABLES

IMPATIENTS
Maintenant/de suite

CREATIFS/INNOVANTS

TABLE RONDE ORGANISEE PAR LE CLUB DES ANNONCEURS

Répondre à leurs exigences

1. Avantages en nature et protection sociale,
2. Politique de congés et de RTT,
3. Convivialité et bien-être individuel au sein de l'équipe de travail
4. Programmes de formation.
5. Equilibre vie perso/pro
6. Télétravail
7. Désir d'implication
8. Variété et diversité des tâches

Les intégrer et les retenir dans l'entreprise

Oublier la verticalité du management : Management de proximité et positif

Considération et respect : Valorisation et reconnaissance du travail et des capacités individuelles

Former les managers à la posture du manager coach

Veiller à l'accueil : Rédiger un glossaire et un « mode d'emploi »

Mettre en place de nouveaux process de formation

Evolution rapide

Tuteur : expérience
Y : à l'aise avec les nouvelles technologies

Proposer aux Y en poste de créer des vidéos de formation sur le sujet de leur choix

Privilégier les formations flash en présentiel de 2 h sur un thème

Créer des binômes générationnels sur un projet

Avantages :

Sortir des idées reçues
Avoir des exemples de projets réussis
Avoir des porte parole

Conseils :

Supprimer l'esprit hiérarchique entre eux
Ne pas afficher d'objectif intergénérationnel
Veiller à ce qu'ils soient ouverts et sociables de nature.

La communication intergénérationnelle

Savoir faire preuve de flexibilité

Savoir faire preuve de réactivité

Savoir faire preuve de reconnaissance

Sinon ils s'en vont voir ailleurs ….